

2011-2015年中国管理软件 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国管理软件行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1105/R818941VXT.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-05-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国管理软件行业深度调研与投资前景研究报告》立足于管理软件市场发展现状分析，通过对管理软件行业环境、管理软件产业链、管理软件市场供需、管理软件价格、管理软件生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对管理软件产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握管理软件未来的市场发展趋势，我中心还对管理软件行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

以企业管理需求为基础，以IT技术为支撑，为企业提供数据信息的综合管理办法。随着科学技术的发展，越来越多的管理软件出现在公众的面前，供企业使用。虽说管理软件从整体来看仍处在发展阶段，还需要较长的一段时间才能真正成熟。但是企业对管理软件的广泛需求，让更多的软件提供商看到了管理软件的广阔发展空间，纷纷将目光转至管理软件的开发。相信不久的将来，管理软件将形成一个良好发展之路。

第一章2010-2011年中国管理软件市场环境概述

第一节2010-2011年管理软件市场概述

- 一、管理软件特点
- 二、管理软件模式与传统软件模式的区别
- 三、管理软件-客户关系管理

第二节2010-2011年中国管理软件市场发展环境

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 二、存贷款利率变化
- 三、财政收支状况

第三节2010-2011年中国管理软件的主要技术特点分析

第二章 2010-2011年中国软件产业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国软件业产业运行概况

- 一、软件产业发展对中国经济影响
- 二、中国软件产业知识产权保护情况

三、中国软件产业多核并行化开发情况

四、我国软件产业自主创新战略

五、两化融合对软件产业调整升级影响

第二节 2010-2011年中国软件产业市场运行分析

一、我国软件产业规模发展状况

二、我国软件业运营状况分析

三、近两年中国软件销售收入同比

四、内需与外包对中国软件产业发展影响

五、中国软件产业市场精细化发展状况

第三节 2010-2011年中国软件人才现状分析

一、人才“橄榄形”结构现状

二、我国软件产业人才培养状况

三、软件程序员专业化分析

第三章2010-2011年中国管理软件市场规模与结构分析

第一节2010-2011年中国管理软件市场规模分析

一、管理软件总体市场规模

二、中小企业市场空间较大

第二节2010-2011年中国管理软件市场结构分析

一、管理软件应用领域结构

二、平行市场结构

三、垂直市场结构

四、区域市场结构

五、品牌结构

第三节2010-2011年中国管理软件市场特征分析

第四章2010-2011年中国管理软件细分产品市场动态分析

第一节 ERP

一、ERP定义及市场规模分析

二、ERP在企业中的应用分布

三、ERP行业应用情况

四、ERP市场的区域分布结构

五、ERP品牌结构

六、ERP市场集中度分析：整合兼并是行业趋势

第二节 HR

一、HR在企业中的主要应用

二、HR软件的品牌分布

第三节 SCM

一、SCM在企业中的主要应用

二、SCM软件的品牌分布

第四节 OA/办公协同

一、OA/协同办公在企业中的主要应用

二、OA/协同办公软件的品牌分布

第五节 CRM

一、市场规模

二、CRM软件企业使用情况

三、市场结构

四、2010-2011年中国CRM软件市场特征

五、中国CRM软件市场存在的问题

六、中国CRM软件市场发展趋势

第五章 2006-2009年中国出口计算机软件进出口数据监测分析（9803）

第一节 2006-2009年中国出口计算机软件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国出口计算机软件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国出口计算机软件进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国出口计算机软件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2010-2011年中国管理软件市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国管理软件产品链

第二节 2010-2011年中国管理软件市场竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、中国管理软件行业市场竞争激烈

三、本土厂商具备优势

第三节2010-2011年中国管理软件竞争格局变化原因

一、中国软件企业实力不强是行业整合动因

二、中国软件企业实力分析

第七章2010-2011年中国管理软件主要提供商竞争力分析

第一节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 创智信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它企业分析

- 一、金蝶国际软件集团有限公司
- 二、神州数码控股有限公司
- 三、SAP公司
- 四、美国Oracle公司

第八章2011-2015年中国管理软件市场规模预测及发展趋势分析

第一节2011-2015年中国管理软件市场规模预测 分析

- 一、相关性分析
- 二、相关变量预测
- 三、管理软件销售额预测

第二节2011-2015年中国管理软件发展的七大基本趋势分析

- 一、SOA概念被引入ERP，树立成功案例成为年的重点
- 二、管理软件逐渐平台化，行业化更加深入
- 三、ERP引入开源技术，但开源ERP前途未卜
- 四、UC（统一沟通）成为新的热点
- 五、管理软件平台化的价值进一步凸现，软件产业在年可能成为一个并购年
- 六、管理软件网络化（SaaS）将成为未来的一个发展趋势
- 七、引入WEB.概念，建立用户社区将成为软件厂商笼络用户的重要手段

第三节2011-2015年中国管理软件产业盈利预测分析

第九章2011-2015年中国管理软件产业投资战略研究

第一节2010-2011年中国管理软件产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国管理软件产业投资机会分析

- 一、管理软件投资潜力分析
- 二、管理软件投资吸引力分析

第三节2011-2015年中国管理软件产业投资风险分析

- 一、市场竞争加剧的风险
- 二、新产品运营风险
- 三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：管理软件市场规模保持较高速度的增长（单位：亿元）

图表：中小企业管理软件市场份额与增长率超过大型企业

图表：2010-2011年企业在管理软件方面的应用情况

图表：ERP是管理软件市场的主流产品

图表：全球与中国管理软件产品比较

图表：各行业IT投资不断增加，电信、金融、教育等行业的IT投资占较大比重

图表：中国制造业投资规模中软件与服务增长迅速

图表：2010-2011年管理软件在各行业应用结构

图表：2010-2011年中国管理软件区域市场结构

图表：2009年管理软件行业品牌市场情况（%）

图表：2010-2011年管理软件行业品牌市场情况（%）

图表：用户对管理软件产品与服务的满意度均有提升

图表：2009-2015年中国ERP市场规模预测

图表：2006-2009年中国出口计算机软件进口数量分析

图表：2006-2009年中国出口计算机软件进口金额分析

图表：2006-2009年中国出口计算机软件出口数量分析

图表：2006-2009年中国出口计算机软件出口金额分析

图表：2006-2009年中国出口计算机软件进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国出口计算机软件进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国出口计算机软件出口国家及地区分析

图表：企业在ERP方面的主要应用分布状况

图表：2010-2011年中国可应用ERP软件企业分布

图表：2010-2011年中国ERP软件行业分布情况

图表：2010-2011年中国ERP软件区域分布情况

图表：2010-2011年中国ERP市场品牌分布情况

图表：2010-2011年企业用户最希望采购的ERP软件的品牌分布状况

图表：2005-2009年中国ERP市场集中度逐渐提高

图表：企业在HR（人力资源）信息化方面的主要应用状况

图表：企业用户最希望购买的HR软件的品牌分布状况

图表：企业在SCM（供应链管理）/物流信息化方面的供应状况

图表：企业用户最希望购买的SCM（供应链管理）系统的品牌分布状况

图表：企业在OA/协同办公方面的主要应用分布状况

图表：企业用户最希望购买的OA/协同办公系统软件的品牌分布状况

图表：CRM软件在各规模企业中的应用

图表：2010-2011年企业在CRM软件方面的应用情况

图表：2010-2011年CRM产品行业应用情况

图表：2010-2011年中国CRM软件市场的区域分布

图表：2010-2011年企业所应用CRM系统的软件品牌分布状况

图表：管理软件产品链

图表：中国管理软件行业收入规模稳步增长（单位：亿元）

图表：客户行为周期分析

图表：管理软件市场品牌前十名所占份额

图表：国内外管理软件厂商展开全方位竞争

图表：2010-2011年中国软件企业销售收入普遍偏小

图表：2010-2011年中期公司产品销售收入构成

图表：2010-2011年中期公司产品销售收入构成

图表：主营收入增长率

图表：近几年毛利率走势（单位：%）

图表：公司研发投入及占主营收入的比例

图表：ERP-U860整合管理业务

图表：ERP-NC总体架构

图表：用友软件2007年在中国管理软件市场中份额

图表：用友软件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：用友软件股份有限公司经营收入走势图

图表：用友软件股份有限公司盈利指标走势图

图表：用友软件股份有限公司负债情况图

图表：用友软件股份有限公司负债指标走势图

图表：用友软件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：用友软件股份有限公司成长能力指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司经营收入走势图

图表：创智信息科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司负债情况图

图表：创智信息科技股份有限公司负债指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：按照公司主营业务产品划分

图表：管理软件销售额与GDP的散点图与相关图

图表：管理软件销售额与固定资产投资额的散点图与相关图

图表：管理软件销售额与居民消费水平的散点图与相关图

通过《2011-2015年中国管理软件行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1105/R818941VXT.html>